

## Programa de **Administración de Empresas**

### **PERFIL** *Profesional*

El **Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Americana** es un líder con espíritu emprendedor, visión sistémica del mundo y de la empresa, con sentido ético y competencias para:

- \* Crear y Gestionar su propia empresa.
- \* Orientar, dirigir y ejecutar, de manera integral y sistematizada, los procesos de gestión en cada una de las áreas fundamentales de la organización.
- \* Desempeñar cargos de Gerencia en las áreas de Contabilidad y Finanzas, Presupuesto, Costos, Tesorería, Servicio al Cliente, Talento humano, Proyectos, Mercadeo y Ventas.
- \* Desarrollar actividades de asesoría en la gestión de empresas y organizaciones del sector público y privado.
- \* Adelantar proyectos en las empresas relacionados con los negocios internacionales.

EN CONVENIO



 **RutaPro**

## *Plan de Estudios*

**Título a otorgar:** Administrador(a) de Empresas

#### \*CRÉDITOS Periodo 1

- 2** COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 2** CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2** CONTABILIDAD GENERAL
- 2** INFORMÁTICA BÁSICA
- 2** MICROECONOMÍA
- 3** COMPETENCIAS MATEMÁTICAS
- 3** FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- 3** INGLÉS I

#### \*CRÉDITOS Periodo 2

- 3** CÁLCULO
- 2** LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2** MACROECONOMÍA
- 2** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 3** CONTABILIDAD DE COSTOS
- 3** INGLÉS II
- 3** PROCESOS ADMINISTRATIVOS

#### \*CRÉDITOS Periodo 3

- 2** CULTURA EMPRENDEDORA
- 2** ESTADÍSTICA DESCRIPITIVA
- 2** LEGISLACIÓN LABORAL
- 3** ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES
- 3** ELECTIVA PROFESIONAL I
- 3** INGLÉS III
- 3** TÉCNICAS DE MERCADEO Y VENTAS

#### \*CRÉDITOS Periodo 4

- 2** DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA
- 2** ELECTIVA SOCIOHUMANÍSTICA
- 2** ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 2** FUNDAMENTOS DE GESTIÓN HUMANA
- 3** INGLÉS IV
- 3** MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- 3** TÉCNICAS DE COMPRAS E INVENTARIOS

#### \*CRÉDITOS Periodo 5

- 2** CREACIÓN DE EMPRESAS
- 2** ELECTIVA PROFESIONAL II
- 2** ESTADÍSTICA INFERENCIAL
- 3** ANÁLISIS FINANCIERO
- 3** GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- 3** INGLÉS V
- 3** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



# Plan de Estudios

## \*CRÉDITOS Periodo 6

- 2 ELECTIVA PROFESIONAL III
- 2 ENFOQUES Y TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE ADMINISTRACIÓN
- 2 LEGISLACIÓN FINANCIERA
- 3 COMERCIO EXTERIOR
- 3 GESTIÓN DE CLIENTES Y DEL SERVICIO
- 3 INGLÉS VI
- 3 PRESUPUESTO

## \*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 COMERCIO INTERNACIONAL
- 2 COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- 2 GERENCIA DE MIPYMES
- 2 INVESTIGACIÓN APLICADA
- 2 MERCADEO ESTRATÉGICO
- 2 MÉTODOS CUANTITATIVOS DE OPERACIONES
- 2 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC)
- 2 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

## \*CRÉDITOS Periodo 8

- 2 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
- 2 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- 2 PROYECTO EMPRESARIAL
- 3 FINANZAS INTERNACIONALES
- 3 GERENCIA ESTRATÉGICA
- 4 PRÁCTICA EMPRESARIAL

CRÉDITOS 140

ASIGNATURAS 57

PERIODOS 8

Resolución de aprobación del MEN: 00303 de febrero 27 de 2025



## REQUISITOS DE INGRESO

- \* Fotocopia del documento de identidad.
- \* Formulario de inscripción.
- \* Acta de bachiller.
- \* Diploma de bachiller.
- \* Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) \*si aplica.
- \* Pruebas ICFES Saber 11.
- \* Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.